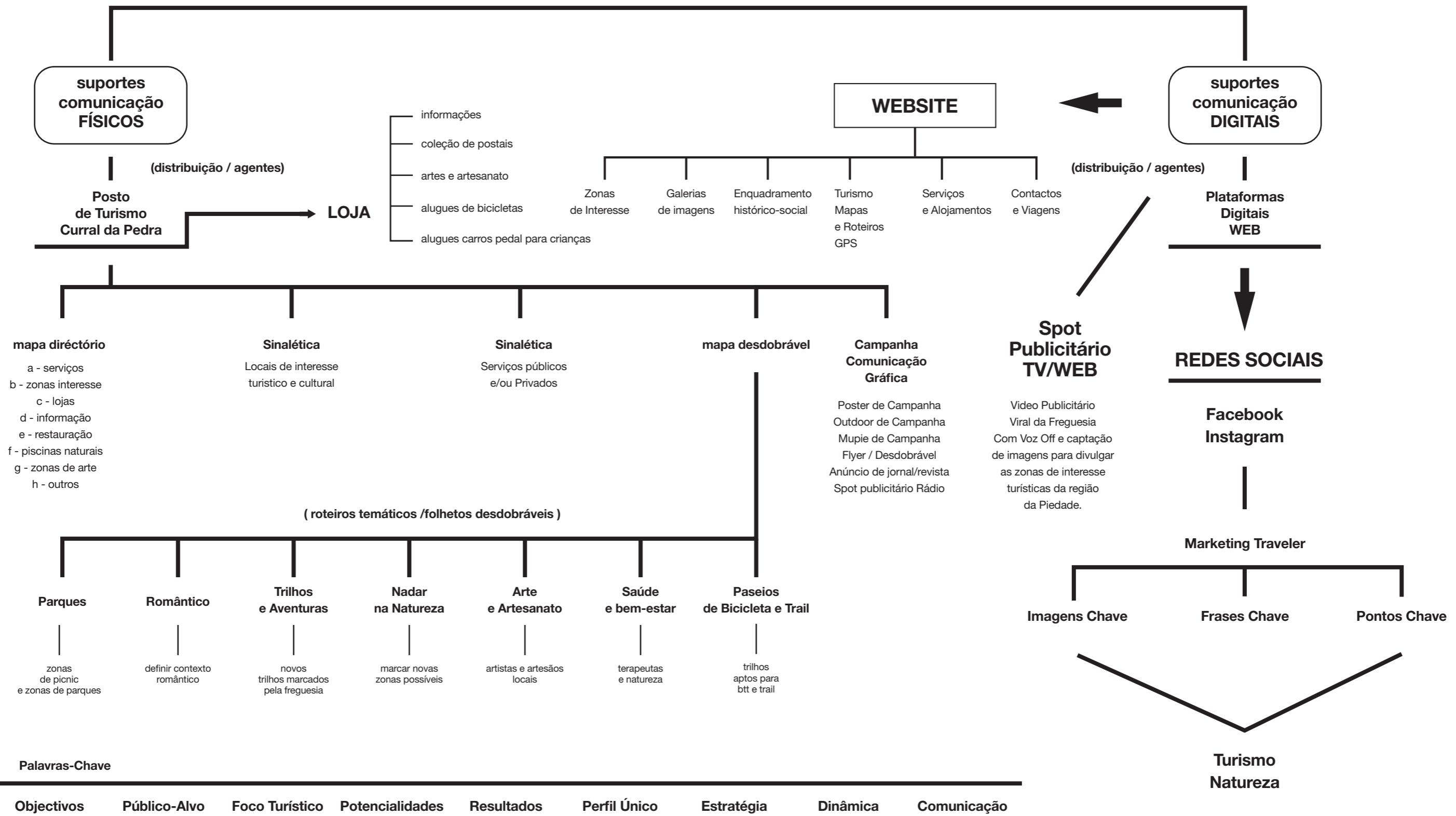


**Piedade “Plano de Intervenção em
Comunicação, Design e Marketing
Turístico-cultural”**

o que queremos comunicar?

IMAGEM





DESIGN
COMUNICAÇÃO
AÇORES

**PROJETO –
BRANDING CULTURAL**

*Piedade,
Plano de Intervenção em
Comunicação, Design e Marketing
Turístico-cultural
PIEDADE*

**HIIISLANDDESIGN ESTÚDIO
HIIISLANDDESIGN.MYPORTFOLIO.COM**

HIIISLANDDESIGN ESTÚDIO

DESIGN COMUNICAÇÃO E BRANDING

Hoje é uma disciplina fortemente ligada ao vídeo, à música, ao design gráfico, publicidade, editorial, web design, redação e, ao contrário de outros processos criativos, depende muitas vezes de enunciados. Aproxima-se das competências do marketing, mas não elege o corporativismo do século XX como tónica do seu desenvolvimento. Idealmente, centra-se no ato criativo para nele recolher ideias que recoloquem e reformulem os problemas, para depois passar para a sua resolução.

DESIGN EDITORIAL

Design editorial refere-se ao projeto visual e funcional de um produto revistas, jornais ou livros. É a adaptação de um produto às necessidades dos leitores, cativando o seu uso através da estética, ergonomia, legibilidade e leitabilidade, aplicando-se conceitos de usabilidade da forma e conteúdo.

DESIGN DE INTERIORES

O design de interiores é uma técnica cenográfica e visual para a composição e decoração de ambientes internos. Consiste na arte de planejar e organizar espaços, escolhendo e/ou combinando os diversos elementos de um ambiente, estabelecendo relações emocionais, estéticas e funcionais, em relação ao que se pretende produzir.

DESIGN GRÁFICO

Mais conhecido como a arte gráfica é uma forma de se comunicar visualmente um conceito, uma ideia, através de técnicas formais. Podemos ainda considerá-lo como um meio de estruturar e dar forma à comunicação impressa, em que, no geral, se trabalha o relacionamento entre 'imagem' e texto.

DESIGN MULTIMÉDIA

Multimédia é a combinação, controlada por computador, de pelo menos um tipo de mídia estática (texto, fotografia, gráfico), com pelo menos um tipo de mídia dinâmica (vídeo, áudio, animação). Videos, spot publicitário (web e tv), animação.

WEB DESIGN

O web design pode ser visto como uma extensão da prática do design, onde o foco do projeto é a criação de web sites e documentos disponíveis no ambiente da World Wide Web.

WE
COM
MUNI
CATE
ART E DESIGN

*Piedade,
Plano de Intervenção em
Comunicação, Design e Marketing
Turístico-cultural
PIEDEADE*

HISLANDDESIGN ESTÚDIO
HISLANDDESIGN.MYPORTFOLIO.COM

ORÇAMENTO #2018-11-09

Projeto "Piedade, Plano de Intervenção em Comunicação, Design e Marketing, Turístico-cultural"

PLANO

- A. Conceito
- B. Imagem
- C. Slogan
- D. Estratégias
- E. Processo Criativo
- F. Desenvolvimento
- G. Dinâmica Conceptual e Branding
- H. Comunicação
- I. Conceito Final
- J. Desdobramento

DESIGN GRÁFICO

**COMUNICAÇÃO
TURÍSTICO
CULTURAL**

- (DESIGN GRÁFICO)
- A. Estudos de Ilustração e pintura digital
 - B. Estudos dos Formatos
 - C. Estudos Gráficos
 - D. Estudos de Layout
 - E. Estudos Tipográficos
 - F. Estudos Cromáticos
 - G. Tratamento e Enquadramento de Imagem
 - H. Artes Finais Bi-lingues

- (PRODUTO FINAL)
- 1. Logotipo /Imagem de Marca
 - 2. Mapa Directório
 - 3. Mapa Desdobrável
 - 4. Mapas Roteiros Diversos
 - 5. Cartazes Campanha
 - 6. Outdoors Campanha
 - 7. Flyers Campanha
 - 8. Sinalética Localizada
 - 9. Sinalética Indicativa
 - 10. Spot Publicitário Rádio

**ART
& DESIGN**

DIREÇÃO DE ARTE

JOSÉ DUTRA BRANCO

FATURAÇÃO

NOME: JOSÉ ARTUR DUTRA
RODRIGUES BRANCO
NIF: 229581200
NIB: 0035 0813 00054037700 49

jzebranco@ymail.com
hiislanddesign@yahoo.com
+351 963425267 (PT)

AÇORES - PORTUGAL

CONTINUA PRÓXIMA
PÁGINA >

www.facebook.com/hiislanddesign
www.hiislanddesign.myportfolio.com

WORK-STUDIE-DESIGN CITIES:

Tomar (PT) Vila Nova de Milfontes (PT) /
Horta (AZPT) / Ponta Delgada (AZPT) / Lisboa (PT) /
Pequim (CN) / Berna (CH) / Copenhaga (DK) /
Berlim (DE) Toronto (CA) / Praia da Vitória (AZPT) /
Piedade (AZPT)

*Piedade,
Plano de Intervenção em
Comunicação, Design e Marketing
Turístico-cultural
PIEDEADE*

HISLANDDESIGN ESTÚDIO
HISLANDDESIGN.MYPORTFOLIO.COM

ORÇAMENTO #2018-11-09

NOTA1 A Hiislanddesign representa um coletivo de designers independentes de formação académica superior (design comunicação cultural, branding, marketing, design gráfico, design interiores, design editorial, webdesign, multimédia, 3D, indústrias gráficas, vídeo e fotografia). Somos especialistas de formação em Artes e Comunicação pelo que, para além de agirmos emocionalmente, agirmos objetivamente, garantindo o foco conceptual dedicado ao seu público-alvo.

NOTA2 No orçamento apresento letras (A, B, C, etc) que representam processos criativos, as bases e estruturas de onde resultam os produtos (1,2,3, etc)

NOTA3 Dado o tempo apertado para a apresentação deste orçamento, este é considera-se aproximado pelo que os produtos de design comunicação e marketing podem ser restrukturados, podendo até mesmo serem escolhidos, mediante proposta, outros suportes de comunicação a fim de beneficiar o projeto.

NOTA4 Este orçamento diz respeito ao processo intelectual, criativo e à conceção gráfica digital e não à produção física, contudo, engloba um acompanhamento de produção, online ou presencial, se se justificar. Sugerimos a empresa gráfica produtora, através de critérios de proteção ambiental. Coordenamos e articulamos a produção dos suportes se for necessário.

NOTA5 Técnicas PréImpressão

ADOB SOFTWARE GRAPHIC EXPERT
Adobe InDesign CC Advance
Adobe Illustrator CC Advance
Adobe Photoshop CC Advance

NOTA6 Método de Pagamento

50-50, Sendo o primeiro pagamento aquando da adjudicação, o segundo na entrega das artes finais para produção.

**ART
& DESIGN**

DIREÇÃO DE ARTE

JOSÉ DUTRA BRANCO

FATURAÇÃO

NOME: JOSÉ ARTUR DUTRA
RODRIGUES BRANCO
NIF: 229581200
NIB: 0035 0813 00054037700 49

jzebranco@ymail.com
hiislanddesign@yahoo.com
+351 963425267 (PT)

AÇORES - PORTUGAL

www.facebook.com/hiislanddesign
www.hiislanddesign.myportfolio.com

FIM

Grato pela sua atenção,



José Dutra Branco

2018-11-09 hiislanddesign estúdio AZORES 018

WORK-STUDIE-DESIGN CITIES:

Tomar (PT) Vila Nova de Milfontes (PT) /
Horta (AZPT) / Ponta Delgada (AZPT) / Lisboa (PT) /
Pequim (CN) / Berna (CH) / Copenhaga (DK) /
Berlim (DE) Toronto (CA) / Praia da Vitória (AZPT) /
Piedade (AZPT)

*Piedade,
Plano de Intervenção em
Comunicação, Design e Marketing
Turístico-cultural
PIEDEADE*

HISLANDDESIGN ESTÚDIO
HISLANDDESIGN.MYPORTFOLIO.COM

ORÇAMENTO #2018-11-09

Projeto "Piedade, Plano de Intervenção em Comunicação, Design e Marketing, Turístico-cultural"

- | | |
|--------------------|--------------------------------------|
| PLANO | A. Adaptação Conceito |
| WEB | B. Imagem |
| COMUNICAÇÃO | C. Slogan |
| TURÍSTICO | D. Estratégias |
| CULTURAL | E. Processo Criativo |
| | F. Desenvolvimento |
| | G. Dinâmica Conceptual e WebBranding |
| | H. Comunicação |
| | I. Conceito Final |

- (WEBDESIGN)
- | |
|---|
| A. Arvore do site |
| B. Estudos Gráficos |
| C. Estudos de Layout |
| D. Estudos Tipográficos |
| E. Estudos Cromáticos |
| F. Tratamento e Enquadramento de Imagem |
| G. Fotografia |
| H. Video |
| I. Programação |
| J. Textos |

- (PRODUTO FINAL)
- | |
|--|
| 1. WebSite / Sitio da internet |
| 2. Spot Publicitário
(Conceito, Captações e Enquadramentos,
Planos, Montagem, Voz-off, Edição video) |
| 3. Redes Sociais
(Estratégia e Planificação da Dinâmica para:
Facebook e Instagram) |

**ART
& DESIGN**

DIREÇÃO DE ARTE
JOSÉ DUTRA BRANCO

FATURAÇÃO

NOME: JOSÉ ARTUR DUTRA
RODRIGUES BRANCO
NIF: 229581200
NIB: 0035 0813 00054037700 49

jzebranco@ymail.com
hiislanddesign@yahoo.com
+351 963425267 (PT)

AÇORES - PORTUGAL

www.facebook.com/hiislanddesign
www.hiislanddesign.myportfolio.com

TOTAL C/IVA

€ 20.000,00

WORK-STUDIE-DESIGN CITIES:

Tomar (PT) Vila Nova de Milfontes (PT) /
Horta (AZPT) / Ponta Delgada (AZPT) / Lisboa (PT) /
Pequim (CN) / Berna (CH) / Copenhaga (DK) /
Berlim (DE) Toronto (CA) / Praia da Vitória (AZPT) /
Piedade (AZPT)